

Особенности **поколения Z**



«Теория поколений», созданная в конце 20 века, предполагает, что у людей, которые родились в одно время, пережили похожий опыт в детстве, будут одинаковые ценности. И эти ценности будут отличать их от людей других поколений.

Мировой таймлайн поколений

Теория поколений



1984 – 2000*

поколение Миллениум,
Next (следующее), или
поколение Сети
(Y-Игрек)

* Точные данные расходятся



поколение Z

с 2000*

1900 - 1923

поколение строителей/
победителей, в
некоторых источниках –
«величайшее» поколение

1923 - 1943

«молчаливое»
поколение

1943 - 1963

поколение
беби-бумеров

1964 - 1984

«неизвестное»/
«тринадцатое» поколение
(X - Икс)

Примерно раз в 20 лет в мире рождается поколение людей с совершенно иным набором ценностей (открыли экономист Нейл Хоув и историк Вильям Штраус)

Психологические особенности поколения Z

- Главная мотивация поколения — интерес. Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения.
- Поколение Z — думающие исполнители. Это поколение легко поддается влиянию. Большая часть нового поколения становится «рабами общественного мнения», точнее — рабами Интернета.
- Нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях.
- Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны.
- Z не склонны становиться частью определённых групп — они настаивают на собственном праве принимать решения.

Формирует и будет дальше формировать
взгляды нового поколения **Интернет**.

Из этой специфики вытекают дальнейшие
психологические особенности этого поколения:
*меньше человеческой коммуникации, больше
техногенной.*



Клиповое мышление

Клиповость- это способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде».

Последствия - неспособность системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Часто после произнесенной (написанной) фразы, человек не пытается понять ее целиком



Гиперактивность как результат клипового сознания

Возросшая способность к многозадачности. Дети интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети, редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст.



По закону
цикличности похожи
на **«молчаливое
поколение»**
(1923 – 1943 г.р.)

**«Гиперопека» -
дефицит общения со
сверстниками – менее
общительны**

**Преобладание
виртуальной
коммуникации над
реальной.**
Социальные сети держат
в курсе тенденций

Ценности: физический
и психологический
комфорт,
персональная
свобода, возможность
«посмотреть мир»

**Амбициозны
и самоуверенны**

**Высокая социальная
ответственность
(«зеленое поколение»)**



**Высокая скорость
восприятия
информации и
трудность с
удержанием внимания**

**Быстро анализируют
большие объемы
информации,
выдают новые
оригинальные
решения**

Но если у в предыдущих поколениях «судьями» были идеология и система, то у Z-ов идеалы отсутствуют, а систему критериев определяют лидеры мнений, сообщества, блогеры, известные личности.



**БЫСТРО МЕНЯЮТ
ЦЕЛИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ**



**НЕ ПРИЗНАЮТ АВТОРИТЕТОВ,
ИХ УВАЖЕНИЕ НАДО ЗАСЛУЖИТЬ**



**НЕ ХОТЯТ БЫТЬ
НАЕМНЫМИ
РАБОТНИКАМИ (61%)**



**ХОТЯТ СДЕЛАТЬ
СВОЕ УВЛЕЧЕНИЕ РАБОТОЙ**



**ПРЕДПОЧИТАЮТ БЫТЬ
НА СВЯЗИ ВСЕГДА,
НО РАБОТАТЬ ИЗ ЛЮБОГО
УДОБНОГО ИМ МЕСТА**

ПОКОЛЕНИЕ Z: КТО ОНИ?

- **РОДИЛИСЬ ВО ВРЕМЕНА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПОСТМОДЕРНИЗМА – ПЕРВОЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ «ЦИФРОВОЕ» ПОКОЛЕНИЕ.**
- **ИНТЕРЕСУЮТСЯ НАУКОЙ, ТЕХНОЛОГИЯМИ И ИСКУССТВОМ (НО ПОВЕРХНОСТНО).**
- **ЛЕГКО НАХОДЯТ НУЖНУЮ ИМ ИНФОРМАЦИЮ, НО ИСПЫТЫВАЮТ СЛОЖНОСТИ С ЕЕ ОБРАБОТКОЙ И АНАЛИЗОМ.**
- **ИМЕЮТ «КЛИПОВОЕ» МЫШЛЕНИЕ.**
- **ПРЕДПОЧИТАЮТ РЕАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОМУ. СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЯМ, ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ЦЕНТЕНИАЛОВ ПРЕДПОЧИТАЮТ ОБЩАТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ ВЖИВУЮ.**
- **ОТКРЫТЫ К КАРЬЕРНЫМ ЭКСПЕРИМЕНТАМ. ПРОБУЮТ СВОИ СИЛЫ В РАЗНЫХ РОЛЯХ В РАМКАХ ОДНОЙ КОМПАНИИ.**
- **ИНДИВИДУАЛИСТЫ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЮТ ОБЩИМ ТРЕНДАМ.**
- **ПОКОЛЕНИЕ КОМФОРТА, ПРИВЫКЛИ К ПООЩРЕНИЯМ И НАГРАДАМ ДАЖЕ ЗА НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ (А ПОРОИ И ПРИ ОТСУТСТВИИ ОНЫХ).**



Поколение «Z» (цифровое поколение)

- Они всегда онлайн: 86% в течение дня постоянно пользуются смартфоном;
- 60% ожидают, что за жизнь сменят минимум 4 места работы;
- 72% ориентированы не на карьеру, а на самореализацию;
- 84% используют YouTube или социальные сети для учебы;
- 91% считают, что технологии обеспечивают главные конкурентные преимущества*.

* Forbes.ru, 2018



Сильные стороны поколения:

- эффективное использование технологий
- поиск информации
- ответственное отношение к использованию ИКТ и информации

Слабые стороны поколения:

- недостаточная развитость навыков критического мышления
- трудности при анализе данных
- трудности при планировании действий и принятии решений

Как воспитывать современных детей?

- ❖ Не усердствовать с запретами
- ❖ Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
- ❖ Поощрять стремление к самореализации
- ❖ Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- ❖ Делиться своими представлениями о жизни
- ❖ Уважать его мнение
- ❖ Поддерживать отношения «на равных»
- ❖ Вникать в их интересы, учиться у них
- ❖ Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- ❖ Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
- ❖ Поощрять успехи



- ❖ **Говорите о своих требованиях коротко и четко. Используйте «Я-Сообщения» в процессе воспитания.**
- ❖ **«Ставьте лайки». Чаще хвалите. Похвала для них —топливо для поезда. Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.**
- ❖ **Не отбирайте гаджеты. Они в них живут. Не отнимайте у них возможность соцсетей.**
- ❖ **Займите их досуг. Они не хотят, чтобы их учили, но очень любят учиться.**
- ❖ **Индивидуалисты с кучей френдов на самом деле одиноки. Виртуальное общение всё ещё не может заменить дружеские посиделки. Приглашайте их друзей в гости на чай с тортом, например.**

- ❖ **Общаясь чаще и качественнее со своим ребенком, можно донести до него какие-то истины. Не дежурные “как дела?” и “есть будешь?”, а совсем другие разговоры — без нравоучений, на равных.**
- ❖ **Не пытайтесь изменить вашего ребенка и сделать из него человека, с такими же убеждениями, установками и взглядами как у вас. Примите как факт — он другой, он в чем-то лучше вас. Помогите ему войти во взрослую жизнь, поделитесь своим опытом и присмотритесь повнимательнее — возможно, вам тоже есть чему поучиться у него.**
- ❖ **Станьте положительным примером «умного» использования технологий для своего ребенка, и он, сам того не осознавая, будет тянуться за вами и брать с вас пример.**

Не забывайте, что молодежь во все времена ругали, мол, не такие, как раньше. Вспомним даже «Бородино» Лермонтова:

«Да, были люди в наше время,
Не то, что нынешнее племя:
Богатыри – не вы!»

Помните, у молодежи есть масса преимуществ (вера в себя, рискованность, свежесть восприятия), научитесь их видеть, а главное использовать.